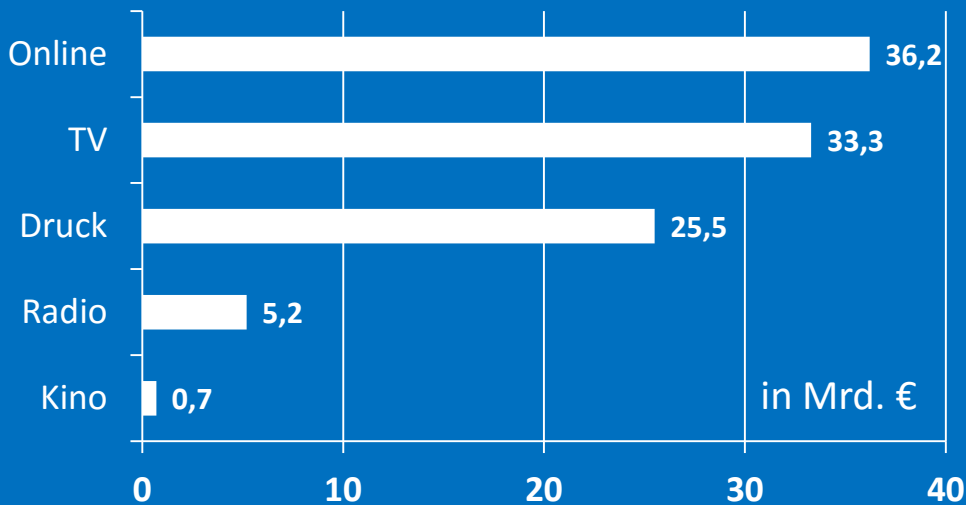


# SMA(R)T

Ihr Fonds für das digitale Zeitalter

## Internetwerbung wächst unaufhaltsam

2015 überholt Onlinemarketing das klassische Fernsehen



**20%**  
pro Jahr  
2006-2015



Quelle: IAB Europe for online and IHS for all other media

Mehr zur digitalen Fondsrevolution auf  
[www.socialmediafonds.de](http://www.socialmediafonds.de)

Alle veröffentlichten Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information und stellen keine Anlageberatung oder sonstige Empfehlung dar. Allein verbindliche Grundlage für den Anteilserwerber sind die gesetzlichen Verkaufsunterlagen (Halbjahres- und Jahresbericht, KIID, Verkaufsprospekt). Diese erhalten Sie bei der Quint:Essence Capital S. A oder unter [www.socialmediafonds.de](http://www.socialmediafonds.de). Bei der Anlage in Investmentfonds bestehen Chancen und Risiken und frühere Wertentwicklungen sind kein verlässlicher Indikator für die künftige Wertentwicklung.